

OBSAH.

	Strana
Úvod a rozhled	6
I. Význam vnějšího obchodu	9
a) Dle názoru různých národohospodářských škol	9
b) Statisticky	12
c) Stanovisko dnešní	18
II. Obchodní politika různých národohospodářských škol a soustav, její cíl a prostředky	22
a) Politika obchodní v století XIII. až XVII.	24
b) Merkantilism	28
c) Hospodářský liberalism	34
1. Fysiokraté	34
2. Individualisté	36
d) Hospodářský nacionalism	42
e) Socialism	46
III. Jednotlivé prostředky obchodní politiky podrobněji	47
a) Cla a prémie	47
1. Cla	47
Po stránce národohospodářské	47
Technická stránka cel.	71
2. Prémie	81
3. Řízení zušlechťovací	93
b) Vztahy mezi celní politikou a rozvojem vnější tržby	102
c) Vliv dopravní a tarifní politiky a jejich prostředků na rozvoj vnější tržby	106
1. U železnic	106
2. V plavbě	108
d) Koloniální politika a vnější tržba států	118
e) Vliv veřejnoprávních břemen a jiných poměrů na ceny zboží	120
f) Působení valutových poměrů zemí na jejich vnější tržbu	122
IV. Obchodní smlouvy	129
V. Dnešní proudy a názory v obchodní politice	157
a) Svoboda tržby a ochranářství v praktické politice jednotlivých států	157
b) Agrarism, komercialism, industrialism	161
c) Územní soběstačnost a hospodářství všesvětové	164
d) Novější názory o významu obchodní bilance	170
e) Vývoj obchodněpolitických poměrů v jednotlivých státech v novější době podrobněji:	185
v Anglii	185
ve Francii	188
v Rakousku a Rakousko-Uhersku.	191
v Prusku a Německu	212
v Rusku	217

v ostatních zemích (Belgii, Nizozemí, Švýcarsku, Itálii, Španělsku, Portugalsku, Švédsku, Norsku, Dánsku, Řecku, Rumunsku, Srbsku, Bulharsku, Černé Hoře, Turecku, Egyptě, Marokku, Číně, ve Spojených státech severoamerických) . . .	219—228
f) Příští obchodní politika Rakousko-Uherska, zvláště se zřetelem na obě poloviny říše; stanovisko zemí českých	231
VI. Pomocné prostředky a podpůrné instituce vnější tržby	264
a) Statistika	264
b) Obchodní zpravodajství. Výstavy vzorků	272
Literatura	276